**MODULO DI ADESIONE**

**AL PROGRAMMA P.E.K.I.T. EXPERT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome: | | Cognome: | |
| Data di nascita: | classe | | |
| Luogo di nascita: | | Prov. | |
| Codice Fiscale: | | | |
| Telefono: | | Mail: | |
| Indirizzo di residenza: | | CAP: | |
| Località: | | Prov: | Nazione: |

Intendo conseguire la certificazione P.E.K.I.T. per i moduli (spuntare i moduli per i quali si intende affrontare l’esame):

* Modulo 1: Cominciare le Operazioni
* Modulo 2: Vivere in Connessione
* Modulo 3: Esperienza Multimediale
* Modulo 4: Diventare Esperti

Modalità di adesione al programma di formazione:

* Corso in presenza della durata di 5 ore + Corso in FAD + Esame finale
* Corso in FAD (Formazione online) + Esame finale
* Intendo sostenere solo l’esame finale

Il costo per la formazione e l'esame di certificazione è di € 40,00 a modulo per alunni e personale interno e di € 50,00 per gli esterni.

Per procedere al pagamento bisogna registrarsi, se non in possesso di credenziali, sulla piattaforma Pago in rete accedendo al servizio “PagoInRete” dal sito del Ministero dell’Istruzione: www.pagoinrete.istruzione.it; Per i genitori degli studenti iscritti presso questo istituto e il personale scolastico il registro elettronico Classe Viva è stato arricchito di un nuova funzionalità "PagOnLine" che permette ai genitori e al Personale di utilizzare la stessa interfaccia grafica agevolando la visualizzazione degli avvisi di pagamento e la modalità di pagamento degli stessi. La funzionalità "PagOnLine, a sua volta, trasferisce i dati in “PagoinRete” del Ministero.

Il 50% dell'importo dovrà essere versato all'atto dell'iscrizione, il restante 50% prima degli esami.

Si allega ricevuta versamento effettuato.

DATA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FIRMA DEL GENITORE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DICHIARAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO

DEI DATI PERSONALI

Il sottoscritto…………………………………………………………………………………………..

dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell’art. 13 della Legge 196/2003 unitamente a copia dell’art.7 della Legge medesima ed esprime il consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali dalla citata Legge con particolare riguardo a quelli cosiddetti sensibili, nei limiti, per le finalità e per la durata precisati nell’informativa.

……………………………. ……………………………..

DATA FIRMA DEL GENITORE

DIRITTO DI ACCESSO AI DATI PERSONALI ED ALTRI DIRITTI

**Art.7**

1) L’interessato ha diritto di ottenere la conferma dell’esistenza o meno di dati personali che lo riguardano anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2) L’interessato ha diritto di ottenere l’indicazione:

1. dell’origine dei dati personali;
2. delle finalità e modalità di trattamento;
3. della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l’ausilio di strumenti elettronici;
4. degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello stato, di responsabili o incaricati.

3) L’interessato ha diritto di ottenere:

1. l’aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l’integrazione dei dati;
2. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli in cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
3. l’attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impegno di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4) L’interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

1. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
2. al trattamento di dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.